
MA01 Connaissance et rouage le l'entreprise

Version 29.1 authored by  [Pierre BAIZEAU](#) on 2023/06/24 10:14

Table des matières

[Code formation: MA01](#)

[Titre de la formation :](#)

[Type de formation](#)

[Durée :](#)

[Objectifs :](#)

[Personnes concernées](#)

[Prérequis :](#)

[Résumé :](#)

[Déroulement :](#)

[Jour 1 :](#)

[Jour 2 :](#)

[Jour 3 :](#)

[Support pédagogique :](#)

[Vérification des acquis](#)

[Formateur:](#)

[Coût](#)

Code formation: MA01

Titre de la formation :

Connaissance et rouage de l'entreprise

Type de formation

Action d'adaptation et de développement des compétences des salariés

Durée :

3 jours

Objectifs :

Permettre aux salariés des PME de mieux comprendre le fonctionnement global de l'entreprise dans laquelle ils évoluent. Cette formation aide les salariés à augmenter leur polyvalence, à s'impliquer davantage, à envisager une évolution de carrière, à renforcer leur motivation et leur cohésion.

Personnes concernées

Tous les salariés de l'entreprise

Prérequis :

aucun

Résumé :

Cette formation présente les différents types d'entreprise et leur organisation . Elle aide les salariés à comprendre la stratégie globale de l'entreprise à court et long terme, en mettant l'accent sur les objectifs fixés par les actionnaires et la direction. Les participants analyse comment ces objectifs stratégiques influencent leur travail quotidien et comment ils y contribuent

Les participants sont initiés à la lecture et à l'interprétation des états financiers tels que le bilan, le compte d'exploitation et les soldes intermédiaires de gestion.

Ils apprennent à visualiser les différents processus opérationnels de l'entreprise et à comprendre comment ils interagissent entre eux. Cela favorise une meilleure compréhension des flux de travail, des responsabilités et des collaborations entre les différentes équipes, ce qui facilite la coordination et l'efficacité globale.

Cette formation introduit les concepts clés du management de la qualité au sens de la normes ISO 9001

Les participants apprennent à identifier et gérer les principaux risques (opérationnels, financiers, juridiques, etc) auxquels l'entreprise est soumise et à mettre en place des mesures préventives

Déroulement :

Jour 1 :

-Accueil

1- Connaître la structure juridique de l'entreprise, son influence sur l'organisation, le rôle des acteurs internes et externes :

- Introduction aux différentes formes juridiques d'entreprise et leurs implications
- Comprendre le rôle des organes de gouvernance (conseil d'administration, comité de direction, etc.)
- Sensibilisation aux responsabilités légales des salariés et des dirigeants
- Identifier les parties prenantes et comprendre leur influence sur l'entreprise
- Établir des mécanismes de communication efficaces entre les acteurs internes et externes

2- Comprendre la stratégie à court et long terme des actionnaires et de la direction, les objectifs qui en découlent, l'impact sur les salariés :

- Analyser les orientations stratégiques de l'entreprise et leur lien avec les objectifs opérationnels
- Développer une compréhension des enjeux économiques et concurrentiels du secteur d'activité
- Impliquer les salariés dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie
- Élaborer des plans d'action alignés sur les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Évaluer l'impact de la stratégie sur les différentes parties prenantes internes et externes

-Mise en situation réelle, retour d'expérience, Questions-Réponses

Jour 2 :

3- Visualiser les processus et les interactions entre les collaborateurs :

- Cartographier les processus clés de l'entreprise et les interactions entre les différentes équipes
- Identifier les points de blocage et les opportunités d'amélioration de la collaboration
- Mettre en place des outils de communication et de partage d'informations efficaces
- Favoriser la transversalité et la coopération entre les différentes fonctions de l'entreprise
- Évaluer l'efficacité des processus et proposer des améliorations continues

4- Maîtriser les flux financiers dans une entreprise, compte d'exploitation, soldes intermédiaires de gestion :

- Initiation à la lecture et à l'interprétation des états financiers
- Comprendre les principaux indicateurs financiers et leur signification
- Analyser le compte d'exploitation et les soldes intermédiaires de gestion pour évaluer la performance
- Optimiser la gestion des ressources financières et le suivi budgétaire
- Sensibilisation à la rentabilité et à la création de valeur pour l'entreprise

-Mise en situation réelle, retour d'expérience, Questions-Réponses

Jour 3 :

5- Présenter les concepts de management de la qualité :

- Introduction aux principes du management de la qualité (ISO 9001, Lean Six Sigma, etc.)
- Sensibilisation à l'importance de la qualité dans la satisfaction des clients et des salariés
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue basée sur la qualité
- Former les salariés aux outils et méthodologies de gestion de la qualité
- Évaluer l'efficacité des processus qualité et proposer des actions correctives

6- Gestion des risques de l'entreprise :

- Identifier les principaux risques auxquels l'entreprise est exposée (opérationnels, financiers, juridiques, etc.)
- Mettre en place un système de gestion des risques adapté à la taille et aux spécificités de l'entreprise
- Sensibilisation aux bonnes pratiques de prévention et de gestion des risques
- Former les salariés à la détection et à la gestion des risques au quotidien
- Élaborer un plan de continuité d'activité pour faire face aux situations de crise

-Mise en situation réelle, retour d'expérience, Questions-Réponses

-Vérification des acquis

Support pédagogique :

Video projecteur, plateforme Collaboratrice , aide mémoire Dunod, ordinateur d'entreprise support de cours sur powerpoint: [Jour1](#); [Jour2](#) ; [Jour3](#)

Vérification des acquis

En fin de formation évaluations des connaissances acquises par [QCM](#), et à un ["QUIZ"](#) permettant d'évaluer dans quelle mesure les que stagiaires ont atteint les objectifs fixer par la formation.

Formateur:

Le formateur de cette formation est [Pierre BAIZEAU](#), un professionnel expérimenté chef d'entreprise pendant plus de 20 ans.Grâce à sa pédagogie interactive et à sa capacité à expliquer des concepts complexes de manière claire, il guidera les participants tout au long de la formation, en leur fournissant des conseils pratiques et des exemples concrets pour une meilleure compréhension et application des connaissances acquises.

Coût

Sur devis en fonction de la taille de l'entreprise, de l'effectif et de la localisation